ふとんの洗濯に関する簡易実態調査を実施しました。
実施日：2018年10月29日～30日、対象：関東１都６県に住む20～60代女性1000名、Web定量調査

Q1.最近1年間に、ふとん（掛け布団・敷き布団）を洗濯したことがありますか。

		n/%	掛け布団のみ、洗濯したことがある	敷き布団のみ、洗濯したことがある	両方（掛け布団・敷き布団）洗濯したことがある	両方（掛け布団・敷き布団）とも、洗濯したことはない
全体		1000	300	33	138	529
		100.0	30.0	3.3	13.8	52.9
年代	20代	200	60	10	63	67
		100.0	30.0	5.0	31.5	33.5
	30代	200	74	6	30	90
		100.0	37.0	3.0	15.0	45.0
	40代	200	56	8	13	123
		100.0	28.0	4.0	6.5	61.5
	50代	200	59	3	21	117
		100.0	29.5	1.5	10.5	58.5
	60代	200	51	6	11	132
		100.0	25.5	3.0	5.5	66.0

30%の方が、敷きぶとんは洗濯していないが、掛けぶとんは洗濯している。
つまり、「ふとんは洗う時代へ」と訴求すると30%が、『すでに洗っていると認識』して、敷きぶとんを洗えるという特長が届かない可能性がある。
「敷きふとんは洗う時代へ」と、丁寧に伝える必要がある。

Q2.「敷き布団を洗濯したことがない」とお答えの方は、敷き布団のお手入れ・掃除はどのようにしていますか。

		n/%	敷き布団は、ベランダや庭で、日干ししている	敷き布団は、室内で干している	敷き布団は、掃除機などで吸う程度	敷き布団は、その他の方法でお手入れ・掃除をしている	その他	敷き布団のお手入れ・掃除はしていない
全体		829	490	87	180	84	65	103
		100.0	59.1	10.5	21.7	10.1	7.8	12.4
年代	20代	127	72	14	34	15	4	14
		100.0	56.7	11.0	26.8	11.8	3.1	11.0
	30代	164	83	22	42	22	11	26
		100.0	50.6	13.4	25.6	13.4	6.7	15.9
	40代	179	109	14	38	15	11	28
		100.0	60.9	7.8	21.2	8.4	6.1	15.6
	50代	176	106	19	31	16	19	18
		100.0	60.2	10.8	17.6	9.1	10.8	10.2
	60代	183	120	18	35	16	20	17
		100.0	65.6	9.8	19.1	8.7	10.9	9.3

「敷きふとん洗濯未経験者」の約60%がはベランダ干しで対応している。ベランダ干しとの比較ができれば動く可能性が高い。

Q3.「敷き布団を洗濯したことがない」とお答えの方は敷き布団が洗えるコインランドリーがあれば利用したいですか。

		n/%	是非、利用したい	値段や場所など条件により、利用したい	利用するつもりはない
全体		829	170	400	259
		100.0	20.5	48.3	31.2
年代	20代	127	45	57	25
		100.0	35.4	44.9	19.7
	30代	164	50	75	39
		100.0	30.5	45.7	23.8
	40代	179	33	95	51
		100.0	18.4	53.1	28.5
	50代	176	24	86	66
		100.0	13.6	48.9	37.5
	60代	183	18	87	78
		100.0	9.8	47.5	42.6

「敷きふとん洗濯未経験者」の約70%が敷きふとんが洗えるコインランドリーがあれば行きたいと答えているので、Q1の考察の通り、「敷きぶとんが洗えるコインランドリーがある」という事実を伝えるだけで消費者を動かすことができると推察される。(20代では80%以上)

誤認をした30%のうち70%は敷きぶとんを洗いたいと思っている。